

## EMPREENDEDORISMO

## LAVANDERIA DO FUTURO

Ex-presidente da Blockbuster cria a Limelocker, negócio inusitado que combina tecnologia e logística para pôr fim às roupas sujas

POR FRANÇOISE TERZIAN



DIVULGAÇÃO

**SE O BANQUEIRO** Andrés Esteves, do BTG Pactual, esquecer de mandar um terno para a lavanderia, ele poderá depositar o mesmo em um dos armários instalados em três dos seis subsolos do Edifício Condomínio Victor Malzoni, na Avenida Faria Lima (SP), onde fica a sede do banco e de outras gigantes como o Google. Basta colocar a peça dentro de um locker verde-limão, um pouco maior que os oferecidos pelas academias, fechar a porta, digitar uma senha, escanear o QR Code (código de barras em 2D para celulares) lá indicado e enviá-lo via torpedo ou aplicativo para celular para a recém-fundada empresa Limelocker.

O negócio criado por Luis Mario Bilenky, ex-presidente da Blockbuster, da Fototica e do Hospital Infantil Sabará, retira, lava, passa e devolve, no armário, a roupa limpa e engomada em um prazo de 24 a 48 horas. Localização e senha são enviados por SMS. O pagamento pode ser feito via cartão ou por boleto.

Desde o mês passado, a empresa passou a operar no prédio onde hoje trabalham Esteves e outras 6 mil pessoas. Um segundo edifício de São Paulo, desta vez na Vila Olímpia, na Zona Sul, acaba de receber os armários inteligentes. Outros 5 mil endereços têm potencial para ganhar os lockers e não se limitam a edifícios comerciais, mas também residenciais, lojas de conveniência, supermercados 24 horas, farmácias, academias e, quem sabe até, estações de metrô. “Quero substituir a sua diarista e a sua máquina de lavar”, brinca, *pero no mucho*.

Bilenky, que teve a ideia do negócio ao lado dos sócios Geraldo Luiz Yoshizawa e Milton Hesse, acredita que o conceito de lavanderia on-line irá revolucionar o dia a dia dos paulistanos. “A plataforma alia tecnologia, logística e algo muito simples, um armário. O atendimento é totalmente on-line, o que significa que os clientes não enfrentam filas e nem correm risco de pegar a lavanderia fechada. O serviço é que vai até você”, diz Bilenky.

Para cuidar da roupa suja, Bilenky fez uma parceria com a Atmosfera, que ele chama de maior lavanderia da América Latina. Futuramente, a Limelocker planeja atender o comércio eletrônico, seguindo o modelo da Amazon, que estreou um serviço de lockers nos Estados Unidos para resolver problemas de entrega na ausência do consumidor. **E**